



### Expéditions +40% d'activité pour TDI pendant le Black Friday

Pendant la période du black Friday, TDI a affiché un pic de croissance de plus de 40% sur l'ensemble de son activité. Cette augmentation a notamment été encouragée par quelques enseignes référentes parmi lesquelles But, Ekosport, ID Logistics, Lacoste, Spartoo et Supply Chain Performance. Pour certains, le succès du Black Friday a multiplié le volume moyen d'expéditions par cinq en l'espace de quelques jours. « *Au-delà de cette volumétrie hors norme, le défi pour TDI était également de proposer une expérience de livraison sans faille et en toute transparence pour chacune des expéditions effectuées* », commente l'éditeur. Rappelons que TDI développe un logiciel (Expedito Premium) et modulaires (Exlabel, Extracking, Experform et Exwarning) innovants à destination des chargeurs et des logisticiens. **JPG**

### INFOS INTERNATIONALES



#### RACKPAL® 1208M

More load, less weight.

LEARN MORE

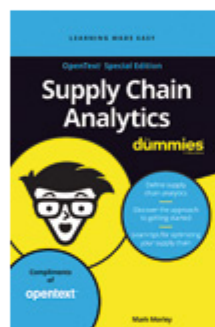


Schoeller Allibert



USA

OpenText  
présente  
le Big Data  
pour les Nuls



Depuis quelques années, le Big Data, ou l'analyse des mégadonnées, est sur toutes les lèvres, notamment au sein des grandes multinationales. Et si beaucoup ont déjà sauté le pas, d'autres, notamment dans les entreprises de taille plus modeste, se demandent encore par quel bout attaquer le sujet, un échec pouvant avoir de sérieuses conséquences financières. Si c'est votre cas, vous trouverez probablement réponse à vos questions dans le livre intitulé Supply Chain Analytics For Dummies rédigé (en anglais)

par l'éditeur OpenText. Ce livre vous aidera à mieux cerner les avantages du Big Data pour votre Supply Chain, vous y trouverez par ailleurs une méthodologie en six étapes pour aborder et vous lancer dans cette technologie ainsi qu'un guide pour identifier les métriques clef à mesurer dans votre SC. Disponible gratuitement sur le site web d'OpenText, il sera prochainement suivi d'une autre publication intitulée Enterprise Information Management For Dummies. **PM**

### ABONNEMENT GRATUIT : CLIQUEZ ICI

Le lien quotidien qui vous relie à la communauté Supply Chain  
Si l'on vous a transféré cette lettre, n'hésitez pas à vous abonner.  
Si vous êtes déjà abonné, n'hésitez pas à abonner (ou à faire abonner)  
vos collaborateurs et amis.



**Jean-Philippe Guillaume**

Directeur des rédactions

Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »

écrivez à la rédaction : [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)

Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs.

Son but est d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la communauté logistique.

### Contacts, POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ

dans « Supply Chain Magazine » (sur le Web ou dans le mensuel papier)



**Nathalie Bier**

Directrice de clientèle

Tél. 01 43 76 64 53

[nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)



**Audrey Zugmeyer**

Directrice de la publicité

Tél : 01 41 79 56 21

[audrey.zugmeyer@scmag.fr](mailto:audrey.zugmeyer@scmag.fr)